



## *COMMUNIQUÉ*

Pour diffusion immédiate

L'Ascension, le 21 octobre 2008

### **Inauguration de la fresque sur la biodiversité régionale et implication de nouveaux partenaires au Jardin Scullion**

C'est aujourd'hui qu'on inaugure la fresque sur la biodiversité régionale au Jardin Scullion de l'Ascension. Monsieur Alain Thériault, l'artiste peintre qui a réalisé plus de 80% de l'œuvre, a procédé à la signature officielle pour mettre fin à cette création artistique d'envergure qui a conquis le cœur de milliers de Québécois et de gens de partout dans le monde. Il a été assisté par Daniel Labelle, de Chicoutimi, et Marcel Desbiens, originaire de Péribonka mais qui exerce sa profession depuis 16 ans en Australie. La fresque a demandé plus de 1 000 heures de travail.

Ce tableau, réalisé sur les murs périphériques de l'étage du bâtiment d'accueil avec de la peinture récupérée, illustre les principaux écosystèmes forestiers du Saguenay-Lac-Saint-Jean et met en scène la faune et la flore qui caractérisent la région. D'une longueur de 300 pieds linéaires, on y admire les quatre saisons en fondu progressif, une première du genre au Québec.

Le conseil d'administration de la Fondation Jardin Scullion en a profité pour faire l'annonce des nouveaux partenaires qui se sont joints à l'organisme pour supporter ses programmes éducatifs. On pourra compter sur Hydro-Québec, Abitibi-Bowater et la Caisse Desjardins Mistouk. D'ailleurs, la Caisse Desjardins Mistouk agira comme «partenaire prestige», pour un montant annuel de 10 000 \$ pour les 3 prochaines années.

Le Jardin Scullion a profité de l'occasion pour annoncer la mise sur pied de son nouveau programme éducatif pour les jeunes des cycles primaires qui sera offert aux commissions scolaires régionales à partir de l'automne 2009. Grâce la participation de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est, du Ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec (programme Volet II-Mise en valeur des ressources du milieu forestier) et de la Fondation Jardin Scullion, nous avons produit 12 000 cahiers éducatifs personnalisés. Les deux volumes de 32 pages ont demandé une année de travail, le tout coordonné par Brian Scullion, fondateur du Jardin Scullion. La biologiste Sophie Hardy (pour la recherche et à la rédaction), Audrey Tremblay (pour la conception graphique) et Marie-Michèle Laflamme (pour les illustrations) ont également participé à la création des cahiers. Brian Scullion a mentionné l'importance de sensibiliser les jeunes sur la biodiversité et les milieux humides mais également sur l'importance de la forêt au sein de l'économie régionale : « Nous souhaitons développer un sentiment d'appartenance pour les jeunes sur le milieu forestier et les sensibiliser sur le métier de travailleur forestier. Malgré la crise que nous vivons, nous aurons à assurer la relève pour le futur et les jours meilleurs».

Le Jardin Scullion vient de recevoir une aide financière de 40 000\$ sur une période de quatre ans d'Investissement Québec avec le programme «Immigrants Investisseurs». Brian Scullion a souligné la confiance et l'implication du milieu pour supporter les efforts de son attrait, un joueur de taille pour l'industrie touristique régionale : « Nous travaillons plus de 80 heures par semaine depuis de nombreuses années à développer notre entreprise et si la passion et la ténacité n'étaient pas au rendez-vous, nous devrions fermer nos portes. La saison touristique est courte mais nous devons supporter nos infrastructures toute l'année. Nous sommes également conscients des retombées indirectes engendrées par les sites et attraits de la région comme l'hébergement, la restauration et les services. En plus de la création de 30 emplois, nous contribuons à rehausser la notoriété de la région en offrant un produit de grande qualité avec un service d'accueil exemplaire en 3 langues».

Les personnes qui ont assisté à la conférence de presse ont pu admirer la présence de l'autobus de marque Prévost H345, entièrement personnalisé aux couleurs du Jardin Scullion. Cette visibilité est offerte par le Groupe Autocar Jeannois pour les 3 prochaines années. Le véhicule affecté aux voyages nolisés a déjà été aperçu par bon nombre de personnes au Québec, en Ontario ainsi que dans l'état de New York. Cette participation a une valeur de 75 000 \$. Monsieur Stéphane Lefebvre, directeur général du Groupe Autocar Jeannois, a souligné l'importance de supporter le Jardin Scullion dans ses efforts de développement et son apport remarquable pour l'industrie touristique du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

-30-

Source : Brian Scullion, directeur général, Jardin Scullion  
418-347-3377- 106