

Communiqué

## **Branle-bas de combat aux Jardins!**

Les Grands Jardins ont donné à l'agence Output design le mandat de refonte de l'identité visuelle de l'entreprise. Pour Output design ainsi que pour les membres du conseil d'administration du site, la refonte de l'identité visuelle se devait de passer par un ajustement de nom...

## **Présentation du nouveau logo//**

C'est un logo de type signature, flexible et efficace qui permet de véhiculer les valeurs du jardin en toute simplicité. La typographie «Jardins de» représente l'aspect organique, jeune et dynamique de notre site. L'analogie au monde végétal se retrouve dans la forme des lettres. Pour ce qui est de la topographie de Normandin, elle représente l'aspect organisé et structuré de notre entreprise. Graphiquement, notre signature reflète les nouvelles orientations de l'entreprise. Elle est simple et est parfaitement calibrée sur le plan typographique. Le besoin de nous différencier du parc national des Grands Jardins est impératif.

## **Nouveaux outils de communication//**

La déclinaison de notre identité visuelle est tangible par une refonte complète du site web, par l'uniformisation de nos communications et du matériel promotionnel et par l'introduction de produits dérivés qui seront en vente via la boutique les Trouvailles d'Yvonne. Par ailleurs, un blogue détaillera hebdomadairement la vie du jardin.

## **Nouveaux produits et Pavillon revampé//**

La boutique les Trouvailles d'Yvonne est désormais orientée sur les produits du terroir québécois. Les produits en vente sont en lien avec les fruits et légumes du potager et illustrent le savoir-faire des artisans œuvrant dans l'univers agroalimentaire.

L'Antre du Géant, inspiré des monstres du célèbre jardin Bomarzo, sera le point de départ d'un rallye qui débouchera jusqu'au labyrinthe. Une série d'énigmes permettra aux enfants de découvrir le monde des fleurs et des légumes...et de sortir de cette grotte construite à même le Pavillon d'accueil.

Du stationnement jusqu'au Pavillon, des améliorations contenteront l'œil et l'expérience de nos visiteurs. C'est à voir!

## **Programmation**

L'expérience 2008 se veut davantage participative que contemplative. La Place du marché, entourée d'houblon et de tournesols colorés, sera le centre d'une animation en lien avec le folklore régional et le vaste univers agroalimentaire. Une pointe de saveur? L'événement Houblon, fromages et cie, les marchés publics ainsi que les ateliers sur la confection de savon plairont aux enfants comme aux adultes.

## **Forfaits :**

Le forfait non-traditionnel permettra aux amateurs de sensations fortes de découvrir la verte plaine boréale et les Jardins vus du ciel! Une offre alléchante qui ne manque pas de piquant!

D'autres nouveautés s'ajouteront au cours de la saison. Un comptoir à sorbet aux saveurs boréales?

-----30-----

Pour toutes autres informations, veuillez contacter Éric Chiasson, directeur général.

# JARDINS DE NORMANDIN

---

1515, Ave du Rocher,  
Normandin (Québec) G8M 4S6  
Tél. : 418-274-1993  
Télécopieur : 418-274-4994  
[www.lesgrandsjardinsdenormandin.com](http://www.lesgrandsjardinsdenormandin.com)